

Ausschreibung

Die Leipziger Stadtwerke versorgen die Menschen ihrer Region zuverlässig und effizient mit Strom, Gas und Wärme. Wir gestalten die Energiewende aktiv mit und stellen uns strategisch und technisch auf die Anforderungen der Zukunft ein. Als kompetenter Energiepartner mit einer Spitzenposition in Mitteldeutschland bieten wir unseren Kunden intelligente Lösungen für die umweltfreundliche, dezentrale und vernetzte Energiewelt von morgen. Unser Leistungsspektrum umfasst Energievertrieb, Großhandel, Erzeugung, Versorgungsnetze und Energiedienstleistungen.

Für die Stadtwerke Leipzig GmbH, **Bereich Marktsteuerung, Abteilung Produktmanagement** suchen wir schnellstmöglich, befristet bis Ende Juni 2020 einen

Werkstudenten Marketing-Automation (m/w/d)

Wir suchen Unterstützung:

- im Bereich Marketing Automatisierung
- für administrative und organisatorische Aufgaben, z.B. Recherchen, Analysen

Auf diese Aufgaben sind Sie gut vorbereitet, wenn Sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder ähnliches
- wünschenswert ist ein bereits durchgeführtes Praktikum in einem vergleichbaren Bereich
- selbstständige, gewissenhafte Arbeitsweise sowie Kreativität
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- sehr gutes Online-Verständnis mit Homepages, Suche und Social Media

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag AVEU. Die reguläre Arbeitszeit beträgt maximal 20 Wochenstunden.

Bewerber (m/w/d) bitten wir eine Online-Bewerbung über den Button zur Online-Bewerbung einzustellen oder per E-Mail an karriere.stadtwerke@L.de bzw. an die Stadtwerke Leipzig GmbH, Personalberatung und -entwicklung, Postfach 100614, 04006 Leipzig, z. H. Frau Verena Methner, zu senden. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Gemeinsam bewegen wir mehr! Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Zur Online-Bewerbung